ПОСЕЩЕНИЕ КАКИХ-ЛИБО МЕРОПРИЯТИЙ
ПО 10-ПРОЦЕНТНЫМ ДЕЦИЛЬНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ ПО УРОВНЮ СРЕДНЕДУШЕВОГО ДЕНЕЖНОГО ДОХОДА

Брянская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 10-ти процентным группам обследуемого населения:									
		первая (с наименьшими доходами)	вторая	третья	четвер-тая	пятая	шестая	седьмая	восьмая	девятая	десятая (с наибольшими доходами)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Лица в возрасте 15 лет и более– всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них											
посещали за последние 12 месяцев											
кинотеатр	28.0	14.5	28.2	23.2	30.5	33.1	24.2	35.5	29.4	31.2	27.4
театр	14.9	4.6	7.9	9.7	13.8	16.3	10.1	26.8	9.1	23.3	23.2
концерт	26.0	16.8	24.7	18.1	28.2	28.8	18.1	40.3	16.4	35.4	30.0
художественную выставку, музей	9.7	3.9	14.0	6.4	9.5	7.4	9.0	10.5	5.8	12.7	15.6
ресторан, кафе, бар	45.9	28.6	40.8	31.9	48.2	51.0	35.7	48.5	44.9	60.1	61.3
религиозное учреждение (или встречу верующих)	27.8	14.6	11.5	27.1	19.4	21.7	32.7	31.1	34.9	37.4	39.4
какое-либо спортивное мероприятие (в качестве зрителя)	21.9	23.9	17.6	12.5	22.5	28.9	18.6	31.6	19.7	14.7	27.4
посетили хотя бы одно культурно-развлекательное мероприятие	48.4	35.7	51.3	40.0	47.9	53.7	34.8	59.3	44.6	49.9	61.5
Лица в возрасте 15 лет и более, посещавшие какие-либо мероприятия – всего	100.0	...	100.0	...	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них посещали за последние 12 месяцев											
регулярно											
кинотеатр	6.0	...	3.8	...	10.1	8.3	1.4	9.5	2.6	8.5	7.3
театр	0.7	...	0.0	...	0.0	0.0	0.0	3.1	0.6	1.9	0.0
концерт	2.3	...	3.1	...	0.0	2.2	0.0	3.1	2.6	4.9	3.6
художественную выставку, музей	0.4	...	0.0	...	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7
ресторан, кафе, бар	7.5	...	0.0	...	1.6	17.5	8.9	5.3	5.7	7.4	16.7
религиозное учреждение (или встречу верующих)	13.6	...	6.1	...	2.9	14.1	23.3	22.3	21.1	11.1	13.1
какое-либо спортивное мероприятие (в качестве зрителя)	5.4	...	6.3	...	7.4	4.7	1.0	7.6	5.3	5.2	2.6

[1] отметка « … » (многоточие) означает, что число ответов респондентов составляет менее 50

[2] отметка « - » (тире) означает отсутствие ответов респондентов по данному показателю