ТОРГОВЛЯ И БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ПО 10-ПРОЦЕНТНЫМ ДЕЦИЛЬНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ ПО УРОВНЮ СРЕДНЕДУШЕВОГО ДЕНЕЖНОГО ДОХОДА

Брянская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 10-ти процентным (децильным) группам обследуемого населения									
		первая (с наименьшими доходами)	вторая	третья	четвертая	пятая	шестая	седьмая	восьмая	девятая	десятая (с наибольшими доходами)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе											
по удовлетворенности торговым обслуживанием											
удовлетворены	93.0	93.8	92.1	94.8	94.2	96.6	91.3	99.2	93.4	89.4	86.8
не удовлетворены	7.0	6.2	7.9	5.2	5.8	3.4	8.7	0.8	6.6	10.6	13.2
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
по удовлетворенности бытовым обслуживанием											
удовлетворены	86.6	93.8	88.1	75.7	88.8	90.3	80.8	96.8	87.2	84.5	80.8
не удовлетворены	13.4	6.2	11.9	24.3	11.2	9.7	19.2	3.2	12.8	15.5	19.2
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе											
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования											
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	95.0	94.4	96.3	96.6	94.8	94.8	88.5	100.0	96.4	97.5	91.3
в других близлежащих населенных пунктах, районах	45.5	29.1	32.2	58.5	63.3	28.3	39.3	48.9	47.3	53.8	51.8
в других субъектах РФ	1.2	3.2	0.0	1.2	1.7	2.1	1.6	1.6	0.0	0.0	1.4
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены											
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	94.6	94.4	96.3	95.2	93.4	94.8	88.5	100.0	96.4	97.5	89.9
в других близлежащих населенных пунктах, районах	5.3	5.6	3.7	4.8	6.6	5.2	11.5	0.0	3.6	2.5	8.7
в других субъектах РФ	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	Все респонденты	в том числе в группировках по 10-ти процентным (децильным) группам обследуемого населения									
		первая (с наименьшими доходами)	вторая	третья	четвертая	пятая	шестая	седьмая	восьмая	девятая	десятая (с наибольшими доходами)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
в основном приобретают одежду, обувь											
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	60.7	73.0	72.3	44.7	51.4	75.0	65.2	56.9	58.9	55.3	56.0
в других близлежащих населенных пунктах, районах	38.9	27.0	27.7	54.1	48.6	23.4	34.8	43.1	41.1	44.7	42.7
в других субъектах РФ	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.1	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.											
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	55.1	69.7	68.5	40.6	38.2	71.7	61.3	52.6	54.1	47.0	49.4
в других близлежащих населенных пунктах, районах	43.9	27.1	31.5	57.0	60.2	27.8	37.1	45.8	45.9	53.0	50.6
в других субъектах РФ	0.9	3.2	0.0	1.2	1.7	0.5	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.1	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе											
для приобретения этих товаров											
пользуются почтой или Интернет	27.5	42.8	25.8	17.9	30.1	24.5	18.7	39.7	27.5	22.0	27.9
не пользуются почтой или Интернет	72.2	57.2	74.2	82.1	69.9	75.5	81.3	57.6	72.5	78.0	72.1
не определено	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены											
пользуются почтой или Интернет	15.6	37.6	22.2	11.5	13.9	10.3	11.5	20.3	11.3	11.0	11.3
не пользуются почтой или Интернет	84.2	62.4	77.8	88.5	86.1	89.7	88.5	77.0	88.7	89.0	88.7
не определено	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0
для приобретения одежды, обуви											
пользуются почтой или Интернет	26.8	38.1	25.8	17.9	29.8	24.5	18.7	39.1	25.3	22.0	27.9
не пользуются почтой или Интернет	72.9	61.9	74.2	82.1	70.2	75.5	81.3	58.3	74.7	78.0	72.1
не определено	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0

	Все респонденты	в том числе в группировках по 10-ти процентным (децильным) группам обследуемого населения									
		первая (с наименьшими доходами)	вторая	третья	четвертая	пятая	шестая	седьмая	восьмая	девятая	десятая (с наибольшими доходами)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.											
пользуются почтой или Интернет	21.1	35.8	17.2	11.5	26.8	16.8	17.8	32.2	20.0	15.9	19.1
не пользуются почтой или Интернет	78.6	64.2	82.8	88.5	73.2	83.2	82.2	65.1	80.0	84.1	80.9
не определено	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	...	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	71.3	...	76.2	80.6	69.4	67.4	54.7	75.2	63.7	83.0	74.5
не знают о такой возможности	28.7	...	23.8	19.4	30.6	32.6	45.3	24.8	36.3	17.0	25.5
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	74.8	72.7	76.9	82.0	72.8	68.7	58.3	84.0	69.9	84.5	78.9
не знают о такой возможности	25.2	27.3	23.1	18.0	27.2	31.3	41.7	16.0	30.1	15.5	21.1
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100.0	...	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	71.9	...	76.2	80.6	69.5	67.4	54.7	78.9	64.8	83.0	74.5
не знают о такой возможности	28.1	...	23.8	19.4	30.5	32.6	45.3	21.1	35.2	17.0	25.5
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	73.9	73.5	78.7	82.0	70.8	70.4	55.2	81.1	67.1	84.2	77.3
не знают о такой возможности	26.1	26.5	21.3	18.0	29.2	29.6	44.8	18.9	32.9	15.8	22.7