Таблица 69.1

ТОРГОВЛЯ И БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ

Брянская область
в процентах

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
по удовлетворенности торговым обслуживанием			
удовлетворены	93.0	96.4	85.0
не удовлетворены	7.0	3.6	15.0
не определено	0.0	0.0	0.0
по удовлетворенности бытовым обслуживанием			
удовлетворены	86.6	94.9	66.9
не удовлетворены	13.4	5.1	33.1
не определено	0.0	0.0	0.0
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных торговым обслуживанием, назвали причины	100.0	...	100.0
ограниченный ассортимент	66.5	...	75.8
плохое качество товаров, услуг	26.3	...	18.4
уровень цен выше, чем в других местах	58.7	...	63.1
большие очереди, неудобный режим работы	3.6	...	0.0
другая причина	11.7	...	8.7
не определено	0.0	...	0.0
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных бытовым обслуживанием, назвали причины	100.0	...	100.0
ограниченный ассортимент	28.8	...	21.3
плохое качество товаров, услуг	21.0	...	13.8
уровень цен выше, чем в других местах	36.9	...	36.8
большие очереди, неудобный режим работы	5.9	...	3.8
другая причина	47.1	...	59.7
не определено	0.0	...	0.0
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	95.0	97.8	88.5
в других близлежащих населенных пунктах, районах	45.5	28.9	84.5
в других субъектах РФ	1.2	1.3	1.0
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	94.6	97.2	88.5
в других близлежащих населенных пунктах, районах	5.3	2.6	11.5
в других субъектах РФ	0.2	0.2	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают одежду, обувь			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	60.7	76.5	23.5
в других близлежащих населенных пунктах, районах	38.9	23.0	76.2
в других субъектах РФ	0.3	0.5	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.1	0.0	0.3

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	55.1	72.0	15.5
в других близлежащих населенных пунктах, районах	43.9	27.1	83.2
в других субъектах РФ	0.9	0.9	1.0
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.1	0.0	0.3
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
для приобретения этих товаров			
пользуются почтой или Интернет	27.5	30.1	21.6
не пользуются почтой или Интернет	72.2	69.5	78.4
не определено	0.3	0.4	0.0
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены			
пользуются почтой или Интернет	15.6	19.6	6.0
не пользуются почтой или Интернет	84.2	80.0	94.0
не определено	0.3	0.4	0.0
для приобретения одежды, обуви			
пользуются почтой или Интернет	26.8	29.1	21.4
не пользуются почтой или Интернет	72.9	70.5	78.6
не определено	0.3	0.4	0.0
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.			
пользуются почтой или Интернет	21.1	25.2	11.4
не пользуются почтой или Интернет	78.6	74.4	88.6
не определено	0.3	0.4	0.0
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	100.0
пользуются постоянно			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	5.7	5.3	6.9
для приобретения одежды, обуви	10.2	8.4	15.9
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	7.7	6.5	11.6
пользуются от случая к случаю			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	50.9	60.0	20.9
для приобретения одежды, обуви	87.1	88.4	83.0
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	68.9	77.5	41.0
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	71.3	69.7	74.7
не знают о такой возможности	28.7	30.3	25.3
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	74.8	73.0	78.4
не знают о такой возможности	25.2	27.0	21.6
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	71.9	70.5	74.8
не знают о такой возможности	28.1	29.5	25.2
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	73.9	72.0	77.7
не знают о такой возможности	26.1	28.0	22.3

[1] здесь и далее - отметка « … » (многоточие) означает, что число ответов респондентов составляет менее 50

[2] здесь и далее - отметка « - » (тире) означает отсутствие ответов респондентов по данному показателю

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
Мужчины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
по удовлетворенности торговым обслуживанием			
удовлетворены	91.2	95.1	82.8
не удовлетворены	8.8	4.9	17.2
не определено	0.0	0.0	0.0
по удовлетворенности бытовым обслуживанием			
удовлетворены	85.7	94.0	67.5
не удовлетворены	14.3	6.0	32.5
не определено	0.0	0.0	0.0
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных бытовым обслуживанием, назвали причины	100.0	...	...
ограниченный ассортимент	26.1	...	...
плохое качество товаров, услуг	14.9	...	...
уровень цен выше, чем в других местах	39.5	...	...
большие очереди, неудобный режим работы	7.5	...	...
другая причина	51.9	...	...
не определено	0.0	...	...
Мужчины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	94.7	97.0	89.6
в других близлежащих населенных пунктах, районах	48.5	31.6	85.6
в других субъектах РФ	1.4	1.5	1.2
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	94.1	96.1	89.6
в других близлежащих населенных пунктах, районах	5.9	3.9	10.4
в других субъектах РФ	0.0	0.0	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают одежду, обувь			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	58.0	75.2	20.2
в других близлежащих населенных пунктах, районах	41.8	24.8	79.1
в других субъектах РФ	0.0	0.0	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.2	0.0	0.7
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	52.3	69.8	13.8
в других близлежащих населенных пунктах, районах	46.1	28.7	84.3
в других субъектах РФ	1.4	1.5	1.2
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.2	0.0	0.7
Мужчины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
для приобретения этих товаров			
пользуются почтой или Интернет	25.6	30.7	14.2
не пользуются почтой или Интернет	74.4	69.3	85.8
не определено	0.0	0.0	0.0
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены			
пользуются почтой или Интернет	14.3	19.3	3.2
не пользуются почтой или Интернет	85.7	80.7	96.8
не определено	0.0	0.0	0.0
для приобретения одежды, обуви			
пользуются почтой или Интернет	24.2	29.0	13.7
не пользуются почтой или Интернет	75.8	71.0	86.3
не определено	0.0	0.0	0.0

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.			
пользуются почтой или Интернет	21.3	27.1	8.6
не пользуются почтой или Интернет	78.7	72.9	91.4
не определено	0.0	0.0	0.0
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	...
пользуются постоянно			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	5.6	3.6	...
для приобретения одежды, обуви	9.5	6.9	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	6.9	5.2	...
пользуются от случая к случаю			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	50.3	59.4	...
для приобретения одежды, обуви	85.1	87.4	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	76.3	82.9	...
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	73.5	70.5	79.0
не знают о такой возможности	26.5	29.5	21.0
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	76.1	73.8	80.3
не знают о такой возможности	23.9	26.2	19.7
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	74.0	71.2	79.1
не знают о такой возможности	26.0	28.8	20.9
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	75.0	71.9	80.3
не знают о такой возможности	25.0	28.1	19.7

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
Женщины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
по удовлетворенности торговым обслуживанием			
удовлетворены	94.5	97.5	86.9
не удовлетворены	5.5	2.5	13.1
не определено	0.0	0.0	0.0
по удовлетворенности бытовым обслуживанием			
удовлетворены	87.2	95.6	66.4
не удовлетворены	12.8	4.4	33.6
не определено	0.0	0.0	0.0
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных бытовым обслуживанием, назвали причины	100.0	...	100.0
ограниченный ассортимент	31.2	...	23.1
плохое качество товаров, услуг	26.4	...	20.3
уровень цен выше, чем в других местах	34.5	...	39.8
большие очереди, неудобный режим работы	4.4	...	2.8
другая причина	42.7	...	55.1
не определено	0.0	...	0.0
Женщины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	95.2	98.4	87.5
в других близлежащих населенных пунктах, районах	43.1	26.8	83.5
в других субъектах РФ	1.1	1.2	0.8
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	95.0	98.0	87.5
в других близлежащих населенных пунктах, районах	4.8	1.6	12.5
в других субъектах РФ	0.3	0.4	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают одежду, обувь			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	62.9	77.6	26.4
в других близлежащих населенных пунктах, районах	36.6	21.6	73.6
в других субъектах РФ	0.6	0.8	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	57.4	73.7	17.0
в других близлежащих населенных пунктах, районах	42.1	25.9	82.2
в других субъектах РФ	0.5	0.4	0.8
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
Женщины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
для приобретения этих товаров			
пользуются почтой или Интернет	29.1	29.5	28.1
не пользуются почтой или Интернет	70.4	69.8	71.9
не определено	0.5	0.7	0.0
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены			
пользуются почтой или Интернет	16.6	19.9	8.5
не пользуются почтой или Интернет	82.9	79.4	91.5
не определено	0.5	0.7	0.0
для приобретения одежды, обуви			
пользуются почтой или Интернет	28.9	29.2	28.1
не пользуются почтой или Интернет	70.6	70.1	71.9
не определено	0.5	0.7	0.0

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.			
пользуются почтой или Интернет	20.9	23.8	13.8
не пользуются почтой или Интернет	78.6	75.5	86.2
не определено	0.5	0.7	0.0
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	...
пользуются постоянно			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	5.7	6.7	...
для приобретения одежды, обуви	10.6	9.6	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	8.2	7.6	...
пользуются от случая к случаю			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	51.3	60.6	...
для приобретения одежды, обуви	88.5	89.2	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	63.7	73.1	...
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	69.4	69.1	70.3
не знают о такой возможности	30.6	30.9	29.7
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	73.7	72.3	76.7
не знают о такой возможности	26.3	27.7	23.3
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	70.0	69.9	70.3
не знают о такой возможности	30.0	30.1	29.7
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	73.1	72.1	75.2
не знают о такой возможности	26.9	27.9	24.8

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
Лица в возрасте 15-29 лет – всего	100.0	100.0	...
в том числе			
по удовлетворенности торговым обслуживанием			
удовлетворены	88.6	95.4	...
не удовлетворены	11.4	4.6	...
не определено	0.0	0.0	...
по удовлетворенности бытовым обслуживанием			
удовлетворены	78.5	92.1	...
не удовлетворены	21.5	7.9	...
не определено	0.0	0.0	...
Лица в возрасте 15-29 лет – всего	100.0	100.0	...
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	93.6	98.3	...
в других близлежащих населенных пунктах, районах	53.1	38.0	...
в других субъектах РФ	0.0	0.0	...
за границей	0.0	0.0	...
не определено	0.0	0.0	...
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	93.6	98.3	...
в других близлежащих населенных пунктах, районах	6.4	1.7	...
в других субъектах РФ	0.0	0.0	...
за границей	0.0	0.0	...
не определено	0.0	0.0	...
в основном приобретают одежду, обувь			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	48.9	66.0	...
в других близлежащих населенных пунктах, районах	50.3	34.0	...
в других субъектах РФ	0.0	0.0	...
за границей	0.0	0.0	...
не определено	0.8	0.0	...
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	46.4	62.4	...
в других близлежащих населенных пунктах, районах	52.9	37.6	...
в других субъектах РФ	0.0	0.0	...
за границей	0.0	0.0	...
не определено	0.8	0.0	...
Лица в возрасте 15-29 лет – всего	100.0	100.0	...
в том числе			
для приобретения этих товаров			
пользуются почтой или Интернет	58.9	65.3	...
не пользуются почтой или Интернет	41.1	34.7	...
не определено	0.0	0.0	...
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены			
пользуются почтой или Интернет	36.4	43.5	...
не пользуются почтой или Интернет	63.6	56.5	...
не определено	0.0	0.0	...
для приобретения одежды, обуви			
пользуются почтой или Интернет	57.1	63.5	...
не пользуются почтой или Интернет	42.9	36.5	...
не определено	0.0	0.0	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.			
пользуются почтой или Интернет	42.3	50.5	...
не пользуются почтой или Интернет	57.7	49.5	...
не определено	0.0	0.0	...

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
Из числа лиц в возрасте 15-19 лет, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	...	...
пользуются постоянно			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	3.4	...	...
для приобретения одежды, обуви	8.8	...	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	2.7	...	...
пользуются от случая к случаю			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	58.4	...	...
для приобретения одежды, обуви	88.1	...	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	69.0	...	...
Из числа лиц в возрасте 15-19 лет, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100.0	...	...
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	93.9	...	...
не знают о такой возможности	6.1	...	...
Из числа лиц в возрасте 15-19 лет, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	...	...
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	93.5	...	...
не знают о такой возможности	6.5	...	...

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
Лица в трудоспособном возрасте – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
по удовлетворенности торговым обслуживанием			
удовлетворены	91.6	95.2	83.3
не удовлетворены	8.4	4.8	16.7
не определено	0.0	0.0	0.0
по удовлетворенности бытовым обслуживанием			
удовлетворены	84.5	93.2	63.8
не удовлетворены	15.5	6.8	36.2
не определено	0.0	0.0	0.0
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не удовлетворенных торговым обслуживанием, назвали причины	100.0	...	...
ограниченный ассортимент	65.7	...	...
плохое качество товаров, услуг	32.6	...	...
уровень цен выше, чем в других местах	60.1	...	...
большие очереди, неудобный режим работы	4.6	...	...
другая причина	4.6	...	...
не определено	0.0	...	...
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не удовлетворенных бытовым обслуживанием, назвали причины	100.0	...	100.0
ограниченный ассортимент	32.4	...	22.7
плохое качество товаров, услуг	24.2	...	16.1
уровень цен выше, чем в других местах	36.5	...	36.8
большие очереди, неудобный режим работы	6.2	...	3.2
другая причина	42.4	...	58.8
не определено	0.0	...	0.0
Лица в трудоспособном возрасте – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	93.5	96.6	86.1
в других близлежащих населенных пунктах, районах	51.1	34.3	90.6
в других субъектах РФ	1.7	2.0	0.8
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	92.9	95.7	86.1
в других близлежащих населенных пунктах, районах	6.9	3.9	13.9
в других субъектах РФ	0.2	0.3	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают одежду, обувь			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	53.8	70.0	15.5
в других близлежащих населенных пунктах, районах	45.7	29.3	84.5
в других субъектах РФ	0.5	0.7	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	50.0	66.9	10.0
в других близлежащих населенных пунктах, районах	48.8	31.7	89.2
в других субъектах РФ	1.2	1.3	0.8
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
Лица в трудоспособном возрасте – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
для приобретения этих товаров			
пользуются почтой или Интернет	40.0	43.7	31.4
не пользуются почтой или Интернет	60.0	56.3	68.6
не определено	0.0	0.0	0.0

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены			
пользуются почтой или Интернет	22.2	28.0	8.7
не пользуются почтой или Интернет	77.8	72.0	91.3
не определено	0.0	0.0	0.0
для приобретения одежды, обуви			
пользуются почтой или Интернет	39.0	42.3	31.0
не пользуются почтой или Интернет	61.0	57.7	69.0
не определено	0.0	0.0	0.0
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.			
пользуются почтой или Интернет	30.9	36.8	17.0
не пользуются почтой или Интернет	69.1	63.2	83.0
не определено	0.0	0.0	0.0
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	...
пользуются постоянно			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	5.0	4.4	...
для приобретения одежды, обуви	9.9	7.9	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	7.3	5.9	...
пользуются от случая к случаю			
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	50.5	59.7	...
для приобретения одежды, обуви	87.5	89.1	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	69.9	78.3	...
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	84.3	81.8	89.0
не знают о такой возможности	15.7	18.2	11.0
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	86.6	84.4	90.9
не знают о такой возможности	13.4	15.6	9.1
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	84.5	82.2	89.0
не знают о такой возможности	15.5	17.8	11.0
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	86.3	83.8	90.9
не знают о такой возможности	13.7	16.2	9.1

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
Лица старше трудоспособного возраста – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
по удовлетворенности торговым обслуживанием			
удовлетворены	96.1	98.9	89.6
не удовлетворены	3.9	1.1	10.4
не определено	0.0	0.0	0.0
по удовлетворенности бытовым обслуживанием			
удовлетворены	91.0	98.3	74.0
не удовлетворены	9.0	1.7	26.0
не определено	0.0	0.0	0.0
Лица старше трудоспособного возраста – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	97.9	100.0	93.0
в других близлежащих населенных пунктах, районах	34.8	18.1	73.6
в других субъектах РФ	0.4	0.0	1.3
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	97.9	100.0	93.0
в других близлежащих населенных пунктах, районах	2.1	0.0	7.0
в других субъектах РФ	0.0	0.0	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают одежду, обувь			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	74.4	89.6	39.1
в других близлежащих населенных пунктах, районах	25.6	10.4	60.9
в других субъектах РФ	0.0	0.0	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	65.2	81.9	26.2
в других близлежащих населенных пунктах, районах	34.4	18.1	72.5
в других субъектах РФ	0.4	0.0	1.3
за границей	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0
Лица старше трудоспособного возраста – всего	100.0	100.0	100.0
в том числе			
для приобретения этих товаров			
пользуются почтой или Интернет	2.8	3.1	2.4
не пользуются почтой или Интернет	96.3	95.8	97.6
не определено	0.8	1.2	0.0
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены			
пользуются почтой или Интернет	2.3	3.1	0.4
не пользуются почтой или Интернет	96.9	95.8	99.6
не определено	0.8	1.2	0.0
для приобретения одежды, обуви			
пользуются почтой или Интернет	2.8	3.1	2.4
не пользуются почтой или Интернет	96.3	95.8	97.6
не определено	0.8	1.2	0.0
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.			
пользуются почтой или Интернет	1.8	2.6	0.0
не пользуются почтой или Интернет	97.4	96.2	100.0
не определено	0.8	1.2	0.0

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
Из числа лиц старше трудоспособного возраста, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	55.6	55.4	55.9
не знают о такой возможности	44.4	44.6	44.1
Из числа лиц старше трудоспособного возраста, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	56.1	55.8	56.8
не знают о такой возможности	43.9	44.2	43.2
Из числа лиц старше трудоспособного возраста, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	56.1	56.1	55.9
не знают о такой возможности	43.9	43.9	44.1
Из числа лиц старше трудоспособного возраста, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	56.5	56.4	56.9
не знают о такой возможности	43.5	43.6	43.1

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
Инвалиды в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	...
в том числе			
по удовлетворенности торговым обслуживанием			
удовлетворены	100.0	100.0	...
не удовлетворены	0.0	0.0	...
не определено	0.0	0.0	...
по удовлетворенности бытовым обслуживанием			
удовлетворены	90.9	98.0	...
не удовлетворены	9.1	2.0	...
не определено	0.0	0.0	...
Инвалиды в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	...
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	99.5	100.0	...
в других близлежащих населенных пунктах, районах	31.4	14.8	...
в других субъектах РФ	4.4	6.2	...
за границей	0.0	0.0	...
не определено	0.0	0.0	...
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	99.5	100.0	...
в других близлежащих населенных пунктах, районах	0.5	0.0	...
в других субъектах РФ	0.0	0.0	...
за границей	0.0	0.0	...
не определено	0.0	0.0	...
в основном приобретают одежду, обувь			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	75.6	89.9	...
в других близлежащих населенных пунктах, районах	24.4	10.1	...
в других субъектах РФ	0.0	0.0	...
за границей	0.0	0.0	...
не определено	0.0	0.0	...
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	66.6	82.3	...
в других близлежащих населенных пунктах, районах	29.0	11.4	...
в других субъектах РФ	4.4	6.2	...
за границей	0.0	0.0	...
не определено	0.0	0.0	...
Инвалиды в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	...
в том числе			
для приобретения этих товаров			
пользуются почтой или Интернет	6.8	9.6	...
не пользуются почтой или Интернет	93.2	90.4	...
не определено	0.0	0.0	...
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены			
пользуются почтой или Интернет	6.8	9.6	...
не пользуются почтой или Интернет	93.2	90.4	...
не определено	0.0	0.0	...
для приобретения одежды, обуви			
пользуются почтой или Интернет	4.4	6.2	...
не пользуются почтой или Интернет	95.6	93.8	...
не определено	0.0	0.0	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.			
пользуются почтой или Интернет	6.8	9.6	...
не пользуются почтой или Интернет	93.2	90.4	...
не определено	0.0	0.0	...

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
Из числа инвалидов в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	...
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	54.6	45.8	...
не знают о такой возможности	45.4	54.2	...
Из числа инвалидов в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100.0	100.0	...
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	54.6	45.8	...
не знают о такой возможности	45.4	54.2	...
Из числа инвалидов в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100.0	100.0	...
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	55.8	47.8	...
не знают о такой возможности	44.2	52.2	...
Из числа инвалидов в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	100.0	...
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	54.6	45.8	...
не знают о такой возможности	45.4	54.2	...

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
Лица в возрасте 15 лет и более, проживающие в моногородах – всего	100.0	100.0	–
в том числе			
по удовлетворенности торговым обслуживанием			
удовлетворены	94.8	94.8	–
не удовлетворены	5.2	5.2	–
не определено	0.0	0.0	–
по удовлетворенности бытовым обслуживанием			
удовлетворены	93.2	93.2	–
не удовлетворены	6.8	6.8	–
не определено	0.0	0.0	–
Лица в возрасте 15 лет и более, проживающие в моногородах – всего	100.0	100.0	–
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	100.0	100.0	–
в других близлежащих населенных пунктах, районах	21.9	21.9	–
в других субъектах РФ	0.0	0.0	–
за границей	0.0	0.0	–
не определено	0.0	0.0	–
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	100.0	100.0	–
в других близлежащих населенных пунктах, районах	0.0	0.0	–
в других субъектах РФ	0.0	0.0	–
за границей	0.0	0.0	–
не определено	0.0	0.0	–
в основном приобретают одежду, обувь			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	85.4	85.4	–
в других близлежащих населенных пунктах, районах	14.6	14.6	–
в других субъектах РФ	0.0	0.0	–
за границей	0.0	0.0	–
не определено	0.0	0.0	–
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	78.1	78.1	–
в других близлежащих населенных пунктах, районах	21.9	21.9	–
в других субъектах РФ	0.0	0.0	–
за границей	0.0	0.0	–
не определено	0.0	0.0	–
Лица в возрасте 15 лет и более, проживающие в моногородах – всего	100.0	100.0	–
в том числе			
для приобретения этих товаров			
пользуются почтой или Интернет	15.4	15.4	–
не пользуются почтой или Интернет	84.6	84.6	–
не определено	0.0	0.0	–
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены			
пользуются почтой или Интернет	3.3	3.3	–
не пользуются почтой или Интернет	96.7	96.7	–
не определено	0.0	0.0	–
для приобретения одежды, обуви			
пользуются почтой или Интернет	14.0	14.0	–
не пользуются почтой или Интернет	86.0	86.0	–
не определено	0.0	0.0	–
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.			
пользуются почтой или Интернет	6.1	6.1	–
не пользуются почтой или Интернет	93.9	93.9	–
не определено	0.0	0.0	–

	Все респон-денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	1	2	3
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в моногородах, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	–
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	87.8	87.8	–
не знают о такой возможности	12.2	12.2	–
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в моногородах, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100.0	100.0	–
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	89.1	89.1	–
не знают о такой возможности	10.9	10.9	–
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в моногородах, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100.0	100.0	–
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	88.0	88.0	–
не знают о такой возможности	12.0	12.0	–
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в моногородах, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	100.0	–
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	89.0	89.0	–
не знают о такой возможности	11.0	11.0	–