ТОРГОВЛЯ И БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

Брянская область

в процентах

	Все респон-денты	в том числе в возрасте		
		в трудо-способном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо-способного возраста
	1	2	3	4
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе				
по удовлетворенности торговым обслуживанием				
удовлетворены	93.0	91.6	89.4	96.1
не удовлетворены	7.0	8.4	10.6	3.9
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
по удовлетворенности бытовым обслуживанием				
удовлетворены	86.6	84.5	79.0	91.0
не удовлетворены	13.4	15.5	21.0	9.0
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных торговым обслуживанием, назвали причины	100.0	100.0	...	...
ограниченный ассортимент	66.5	65.7	...	...
плохое качество товаров, услуг	26.3	32.6	...	...
уровень цен выше, чем в других местах	58.7	60.1	...	...
большие очереди, неудобный режим работы	3.6	4.6	...	...
другая причина	11.7	4.6	...	...
не определено	0.0	0.0	...	...
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных бытовым обслуживанием, назвали причины	100.0	100.0	...	...
ограниченный ассортимент	28.8	32.4	...	...
плохое качество товаров, услуг	21.0	24.2	...	...
уровень цен выше, чем в других местах	36.9	36.5	...	...
большие очереди, неудобный режим работы	5.9	6.2	...	...
другая причина	47.1	42.4	...	...
не определено	0.0	0.0	...	...
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе				
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	95.0	93.5	93.4	97.9
в других близлежащих населенных пунктах, районах	45.5	51.1	54.2	34.8
в других субъектах РФ	1.2	1.7	0.0	0.4
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	94.6	92.9	93.4	97.9
в других близлежащих населенных пунктах, районах	5.3	6.9	6.6	2.1
в других субъектах РФ	0.2	0.2	0.0	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают одежду, обувь				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	60.7	53.8	48.7	74.4
в других близлежащих населенных пунктах, районах	38.9	45.7	51.3	25.6
в других субъектах РФ	0.3	0.5	0.0	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.1	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	55.1	50.0	46.1	65.2
в других близлежащих населенных пунктах, районах	43.9	48.8	53.9	34.4
в других субъектах РФ	0.9	1.2	0.0	0.4
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.1	0.0	0.0	0.0

	Все респон-денты	в том числе в возрасте		
		в трудо-способном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо-способного возраста
	1	2	3	4
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе				
для приобретения этих товаров				
пользуются почтой или Интернет	27.5	40.0	59.9	2.8
не пользуются почтой или Интернет	72.2	60.0	40.1	96.3
не определено	0.3	0.0	0.0	0.8
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены				
пользуются почтой или Интернет	15.6	22.2	36.7	2.3
не пользуются почтой или Интернет	84.2	77.8	63.3	96.9
не определено	0.3	0.0	0.0	0.8
для приобретения одежды, обуви				
пользуются почтой или Интернет	26.8	39.0	58.4	2.8
не пользуются почтой или Интернет	72.9	61.0	41.6	96.3
не определено	0.3	0.0	0.0	0.8
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.				
пользуются почтой или Интернет	21.1	30.9	43.1	1.8
не пользуются почтой или Интернет	78.6	69.1	56.9	97.4
не определено	0.3	0.0	0.0	0.8
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	100.0	...
пользуются постоянно				
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	5.7	5.0	2.7	...
для приобретения одежды, обуви	10.2	9.9	8.9	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	7.7	7.3	2.7	...
пользуются от случая к случаю				
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	50.9	50.5	58.5	...
для приобретения одежды, обуви	87.1	87.5	88.7	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	68.9	69.9	69.4	...
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	71.3	84.3	...	55.6
не знают о такой возможности	28.7	15.7	...	44.4
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100.0	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	74.8	86.6	95.0	56.1
не знают о такой возможности	25.2	13.4	5.0	43.9
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	71.9	84.5	...	56.1
не знают о такой возможности	28.1	15.5	...	43.9
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	73.9	86.3	94.6	56.5
не знают о такой возможности	26.1	13.7	5.4	43.5

[1] здесь и далее - отметка « … » (многоточие) означает, что число ответов респондентов составляет менее 50

[2] здесь и далее - отметка « - » (тире) означает отсутствие ответов респондентов по данному показателю

	Все респон-денты	в том числе в возрасте		
		в трудо-способном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо-способного возраста
	1	2	3	4
Мужчины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	...	100.0
в том числе				
по удовлетворенности торговым обслуживанием				
удовлетворены	91.2	90.3	...	95.6
не удовлетворены	8.8	9.7	...	4.4
не определено	0.0	0.0	...	0.0
по удовлетворенности бытовым обслуживанием				
удовлетворены	85.7	84.4	...	91.6
не удовлетворены	14.3	15.6	...	8.4
не определено	0.0	0.0	...	0.0
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных бытовым обслуживанием, назвали причины	100.0	...	...	...
ограниченный ассортимент	26.1	...	...	...
плохое качество товаров, услуг	14.9	...	...	...
уровень цен выше, чем в других местах	39.5	...	...	...
большие очереди, неудобный режим работы	7.5	...	...	...
другая причина	51.9	...	...	...
не определено	0.0	...	...	...
Мужчины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	...	100.0
в том числе				
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	94.7	93.5	...	98.9
в других близлежащих населенных пунктах, районах	48.5	51.6	...	38.1
в других субъектах РФ	1.4	1.7	...	0.6
за границей	0.0	0.0	...	0.0
не определено	0.0	0.0	...	0.0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	94.1	92.8	...	98.9
в других близлежащих населенных пунктах, районах	5.9	7.2	...	1.1
в других субъектах РФ	0.0	0.0	...	0.0
за границей	0.0	0.0	...	0.0
не определено	0.0	0.0	...	0.0
в основном приобретают одежду, обувь				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	58.0	55.1	...	69.1
в других близлежащих населенных пунктах, районах	41.8	44.9	...	30.9
в других субъектах РФ	0.0	0.0	...	0.0
за границей	0.0	0.0	...	0.0
не определено	0.2	0.0	...	0.0
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	52.3	49.9	...	61.3
в других близлежащих населенных пунктах, районах	46.1	48.5	...	38.1
в других субъектах РФ	1.4	1.7	...	0.6
за границей	0.0	0.0	...	0.0
не определено	0.2	0.0	...	0.0
Мужчины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	...	100.0
в том числе				
для приобретения этих товаров				
пользуются почтой или Интернет	25.6	32.7	...	0.0
не пользуются почтой или Интернет	74.4	67.3	...	100.0
не определено	0.0	0.0	...	0.0
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены				
пользуются почтой или Интернет	14.3	18.2	...	0.0
не пользуются почтой или Интернет	85.7	81.8	...	100.0
не определено	0.0	0.0	...	0.0

	Все респон-денты	в том числе в возрасте		
		в трудо-способном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо-способного возраста
	1	2	3	4
для приобретения одежды, обуви				
пользуются почтой или Интернет	24.2	30.9	...	0.0
не пользуются почтой или Интернет	75.8	69.1	...	100.0
не определено	0.0	0.0	...	0.0
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.				
пользуются почтой или Интернет	21.3	27.2	...	0.0
не пользуются почтой или Интернет	78.7	72.8	...	100.0
не определено	0.0	0.0	...	0.0
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	...	–
пользуются постоянно				
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	5.6	5.6	...	–
для приобретения одежды, обуви	9.5	9.5	...	–
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	6.9	6.9	...	–
пользуются от случая к случаю				
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	50.3	50.3	...	–
для приобретения одежды, обуви	85.1	85.1	...	–
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	76.3	76.3	...	–
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	73.5	81.7	...	54.0
не знают о такой возможности	26.5	18.3	...	46.0
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	76.1	83.7	...	54.0
не знают о такой возможности	23.9	16.3	...	46.0
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	74.0	82.1	...	54.0
не знают о такой возможности	26.0	17.9	...	46.0
Из числа мужчин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	75.0	83.0	...	54.0
не знают о такой возможности	25.0	17.0	...	46.0

	Все респон-денты	в том числе в возрасте		
		в трудо-способном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо-способного возраста
	1	2	3	4
Женщины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе				
по удовлетворенности торговым обслуживанием				
удовлетворены	94.5	93.1	94.8	96.3
не удовлетворены	5.5	6.9	5.2	3.7
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
по удовлетворенности бытовым обслуживанием				
удовлетворены	87.2	84.5	81.1	90.8
не удовлетворены	12.8	15.5	18.9	9.2
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных бытовым обслуживанием, назвали причины	100.0	...	...	...
ограниченный ассортимент	31.2	...	...	...
плохое качество товаров, услуг	26.4	...	...	...
уровень цен выше, чем в других местах	34.5	...	...	...
большие очереди, неудобный режим работы	4.4	...	...	...
другая причина	42.7	...	...	...
не определено	0.0	...	...	...
Женщины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе				
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	95.2	93.5	93.8	97.5
в других близлежащих населенных пунктах, районах	43.1	50.5	54.0	33.5
в других субъектах РФ	1.1	1.7	0.0	0.3
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	95.0	93.0	93.8	97.5
в других близлежащих населенных пунктах, районах	4.8	6.5	6.2	2.5
в других субъектах РФ	0.3	0.5	0.0	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают одежду, обувь				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	62.9	52.3	50.8	76.6
в других близлежащих населенных пунктах, районах	36.6	46.7	49.2	23.4
в других субъектах РФ	0.6	1.0	0.0	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	57.4	50.1	46.5	66.8
в других близлежащих населенных пунктах, районах	42.1	49.2	53.5	33.0
в других субъектах РФ	0.5	0.7	0.0	0.3
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
Женщины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе				
для приобретения этих товаров				
пользуются почтой или Интернет	29.1	48.2	66.3	4.0
не пользуются почтой или Интернет	70.4	51.8	33.7	94.9
не определено	0.5	0.0	0.0	1.2
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены				
пользуются почтой или Интернет	16.6	26.6	40.9	3.2
не пользуются почтой или Интернет	82.9	73.4	59.1	95.7
не определено	0.5	0.0	0.0	1.2

	Все респон-денты	в том числе в возрасте		
		в трудо-способном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо-способного возраста
	1	2	3	4
для приобретения одежды, обуви				
пользуются почтой или Интернет	28.9	47.9	66.3	4.0
не пользуются почтой или Интернет	70.6	52.1	33.7	94.9
не определено	0.5	0.0	0.0	1.2
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.				
пользуются почтой или Интернет	20.9	35.0	46.5	2.5
не пользуются почтой или Интернет	78.6	65.0	53.5	96.3
не определено	0.5	0.0	0.0	1.2
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	...	...
пользуются постоянно				
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	5.7	4.6	...	...
для приобретения одежды, обуви	10.6	10.2	...	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	8.2	7.7	...	...
пользуются от случая к случаю				
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	51.3	50.7	...	...
для приобретения одежды, обуви	88.5	89.3	...	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	63.7	65.0	...	...
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	69.4	88.0	...	56.2
не знают о такой возможности	30.6	12.0	...	43.8
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	73.7	90.3	...	56.9
не знают о такой возможности	26.3	9.7	...	43.1
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	70.0	88.1	...	56.9
не знают о такой возможности	30.0	11.9	...	43.1
Из числа женщин в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	73.1	90.4	...	57.6
не знают о такой возможности	26.9	9.6	...	42.4

	Все респон-денты	в том числе в возрасте		
		в трудо-способном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо-способного возраста
	1	2	3	4
Лица в трудоспособном возрасте – всего	100.0	100.0	100.0	–
в том числе				
по удовлетворенности торговым обслуживанием				
удовлетворены	91.6	91.6	89.4	–
не удовлетворены	8.4	8.4	10.6	–
не определено	0.0	0.0	0.0	–
по удовлетворенности бытовым обслуживанием				
удовлетворены	84.5	84.5	79.0	–
не удовлетворены	15.5	15.5	21.0	–
не определено	0.0	0.0	0.0	–
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не удовлетворенных торговым обслуживанием, назвали причины	100.0	100.0	...	–
ограниченный ассортимент	65.7	65.7	...	–
плохое качество товаров, услуг	32.6	32.6	...	–
уровень цен выше, чем в других местах	60.1	60.1	...	–
большие очереди, неудобный режим работы	4.6	4.6	...	–
другая причина	4.6	4.6	...	–
не определено	0.0	0.0	...	–
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не удовлетворенных бытовым обслуживанием, назвали причины	100.0	100.0	...	–
ограниченный ассортимент	32.4	32.4	...	–
плохое качество товаров, услуг	24.2	24.2	...	–
уровень цен выше, чем в других местах	36.5	36.5	...	–
большие очереди, неудобный режим работы	6.2	6.2	...	–
другая причина	42.4	42.4	...	–
не определено	0.0	0.0	...	–
Лица в трудоспособном возрасте – всего	100.0	100.0	100.0	–
в том числе				
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	93.5	93.5	93.4	–
в других близлежащих населенных пунктах, районах	51.1	51.1	54.2	–
в других субъектах РФ	1.7	1.7	0.0	–
за границей	0.0	0.0	0.0	–
не определено	0.0	0.0	0.0	–
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	92.9	92.9	93.4	–
в других близлежащих населенных пунктах, районах	6.9	6.9	6.6	–
в других субъектах РФ	0.2	0.2	0.0	–
за границей	0.0	0.0	0.0	–
не определено	0.0	0.0	0.0	–
в основном приобретают одежду, обувь				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	53.8	53.8	48.7	–
в других близлежащих населенных пунктах, районах	45.7	45.7	51.3	–
в других субъектах РФ	0.5	0.5	0.0	–
за границей	0.0	0.0	0.0	–
не определено	0.0	0.0	0.0	–
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	50.0	50.0	46.1	–
в других близлежащих населенных пунктах, районах	48.8	48.8	53.9	–
в других субъектах РФ	1.2	1.2	0.0	–
за границей	0.0	0.0	0.0	–
не определено	0.0	0.0	0.0	–

	Все респон-денты	*в том числе в возрасте*		
		в трудо-способном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо-способного возраста
	1	2	3	4
Лица в трудоспособном возрасте – всего	100.0	100.0	100.0	–
в том числе				
для приобретения этих товаров				
пользуются почтой или Интернет	40.0	40.0	59.9	–
не пользуются почтой или Интернет	60.0	60.0	40.1	–
не определено	0.0	0.0	0.0	–
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены				
пользуются почтой или Интернет	22.2	22.2	36.7	–
не пользуются почтой или Интернет	77.8	77.8	63.3	–
не определено	0.0	0.0	0.0	–
для приобретения одежды, обуви				
пользуются почтой или Интернет	39.0	39.0	58.4	–
не пользуются почтой или Интернет	61.0	61.0	41.6	–
не определено	0.0	0.0	0.0	–
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.				
пользуются почтой или Интернет	30.9	30.9	43.1	–
не пользуются почтой или Интернет	69.1	69.1	56.9	–
не определено	0.0	0.0	0.0	–
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	100.0	–
пользуются постоянно				
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	5.0	5.0	2.7	–
для приобретения одежды, обуви	9.9	9.9	8.9	–
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	7.3	7.3	2.7	–
пользуются от случая к случаю				
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	50.5	50.5	58.5	–
для приобретения одежды, обуви	87.5	87.5	88.7	–
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	69.9	69.9	69.4	–
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	...	–
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	84.3	84.3	...	–
не знают о такой возможности	15.7	15.7	...	–
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100.0	100.0	100.0	–
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	86.6	86.6	95.0	–
не знают о такой возможности	13.4	13.4	5.0	–
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100.0	100.0	...	–
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	84.5	84.5	...	–
не знают о такой возможности	15.5	15.5	...	–
Из числа лиц в трудоспособном возрасте, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	100.0	100.0	–
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	86.3	86.3	94.6	–
не знают о такой возможности	13.7	13.7	5.4	–

	Все респон-денты	в том числе в возрасте		
		в трудо-способном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо-способного возраста
	1	2	3	4
Лица в возрасте 15 лет и более, проживающие в городской местности – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе				
по удовлетворенности торговым обслуживанием				
удовлетворены	96.4	95.2	95.3	98.9
не удовлетворены	3.6	4.8	4.7	1.1
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
по удовлетворенности бытовым обслуживанием				
удовлетворены	94.9	93.2	91.9	98.3
не удовлетворены	5.1	6.8	8.1	1.7
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
Лица в возрасте 15 лет и более, проживающие в городской местности – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе				
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	97.8	96.6	98.3	100.0
в других близлежащих населенных пунктах, районах	28.9	34.3	38.3	18.1
в других субъектах РФ	1.3	2.0	0.0	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	97.2	95.7	98.3	100.0
в других близлежащих населенных пунктах, районах	2.6	3.9	1.7	0.0
в других субъектах РФ	0.2	0.3	0.0	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают одежду, обувь				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	76.5	70.0	65.8	89.6
в других близлежащих населенных пунктах, районах	23.0	29.3	34.2	10.4
в других субъектах РФ	0.5	0.7	0.0	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	72.0	66.9	62.1	81.9
в других близлежащих населенных пунктах, районах	27.1	31.7	37.9	18.1
в других субъектах РФ	0.9	1.3	0.0	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0
Лица в возрасте 15 лет и более, проживающие в городской местности – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе				
для приобретения этих товаров				
пользуются почтой или Интернет	30.1	43.7	66.3	3.1
не пользуются почтой или Интернет	69.5	56.3	33.7	95.8
не определено	0.4	0.0	0.0	1.2
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены				
пользуются почтой или Интернет	19.6	28.0	44.0	3.1
не пользуются почтой или Интернет	80.0	72.0	56.0	95.8
не определено	0.4	0.0	0.0	1.2
для приобретения одежды, обуви				
пользуются почтой или Интернет	29.1	42.3	65.0	3.1
не пользуются почтой или Интернет	70.5	57.7	35.0	95.8
не определено	0.4	0.0	0.0	1.2
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.				
пользуются почтой или Интернет	25.2	36.8	51.7	2.6
не пользуются почтой или Интернет	74.4	63.2	48.3	96.2
не определено	0.4	0.0	0.0	1.2

	Все респон-денты	в том числе в возрасте		
		в трудо-способном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо-способного возраста
	1	2	3	4
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в городской местности, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	...	...
пользуются постоянно				
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	5.3	4.4	...	...
для приобретения одежды, обуви	8.4	7.9	...	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	6.5	5.9	...	...
пользуются от случая к случаю				
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	60.0	59.7	...	...
для приобретения одежды, обуви	88.4	89.1	...	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	77.5	78.3	...	...
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в городской местности, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	69.7	81.8	...	55.4
не знают о такой возможности	30.3	18.2	...	44.6
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в городской местности, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	73.0	84.4	...	55.8
не знают о такой возможности	27.0	15.6	...	44.2
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в городской местности, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	70.5	82.2	...	56.1
не знают о такой возможности	29.5	17.8	...	43.9
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в городской местности, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	72.0	83.8	...	56.4
не знают о такой возможности	28.0	16.2	...	43.6

	Все респон-денты	в том числе в возрасте		
		в трудо-способном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо-способного возраста
	1	2	3	4
Лица в возрасте 15 лет и более, проживающие в сельской местности – всего	100.0	100.0	...	100.0
в том числе				
по удовлетворенности торговым обслуживанием				
удовлетворены	85.0	83.3	...	89.6
не удовлетворены	15.0	16.7	...	10.4
не определено	0.0	0.0	...	0.0
по удовлетворенности бытовым обслуживанием				
удовлетворены	66.9	63.8	...	74.0
не удовлетворены	33.1	36.2	...	26.0
не определено	0.0	0.0	...	0.0
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в сельской местности, не удовлетворенных торговым обслуживанием, назвали причины	100.0	...	...	...
ограниченный ассортимент	75.8	...	...	...
плохое качество товаров, услуг	18.4	...	...	...
уровень цен выше, чем в других местах	63.1	...	...	...
большие очереди, неудобный режим работы	0.0	...	...	...
другая причина	8.7	...	...	...
не определено	0.0	...	...	...
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в сельской местности, не удовлетворенных бытовым обслуживанием, назвали причины	100.0	100.0	...	...
ограниченный ассортимент	21.3	22.7	...	...
плохое качество товаров, услуг	13.8	16.1	...	...
уровень цен выше, чем в других местах	36.8	36.8	...	...
большие очереди, неудобный режим работы	3.8	3.2	...	...
другая причина	59.7	58.8	...	...
не определено	0.0	0.0	...	...
Лица в возрасте 15 лет и более, проживающие в сельской местности – всего	100.0	100.0	...	100.0
в том числе				
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	88.5	86.1	...	93.0
в других близлежащих населенных пунктах, районах	84.5	90.6	...	73.6
в других субъектах РФ	1.0	0.8	...	1.3
за границей	0.0	0.0	...	0.0
не определено	0.0	0.0	...	0.0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	88.5	86.1	...	93.0
в других близлежащих населенных пунктах, районах	11.5	13.9	...	7.0
в других субъектах РФ	0.0	0.0	...	0.0
за границей	0.0	0.0	...	0.0
не определено	0.0	0.0	...	0.0
в основном приобретают одежду, обувь				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	23.5	15.5	...	39.1
в других близлежащих населенных пунктах, районах	76.2	84.5	...	60.9
в других субъектах РФ	0.0	0.0	...	0.0
за границей	0.0	0.0	...	0.0
не определено	0.3	0.0	...	0.0
в основном приобретают бытовую технику, радиоэлектронную аппаратуру, средства связи и др.				
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	15.5	10.0	...	26.2
в других близлежащих населенных пунктах, районах	83.2	89.2	...	72.5
в других субъектах РФ	1.0	0.8	...	1.3
за границей	0.0	0.0	...	0.0
не определено	0.3	0.0	...	0.0

	Все респон-денты	в том числе в возрасте		
		в трудо-способном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо-способного возраста
	1	2	3	4
Лица в возрасте 15 лет и более, проживающие в сельской местности – всего	100.0	100.0	...	100.0
в том числе				
для приобретения этих товаров				
пользуются почтой или Интернет	21.6	31.4	...	2.4
не пользуются почтой или Интернет	78.4	68.6	...	97.6
не определено	0.0	0.0	...	0.0
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены				
пользуются почтой или Интернет	6.0	8.7	...	0.4
не пользуются почтой или Интернет	94.0	91.3	...	99.6
не определено	0.0	0.0	...	0.0
для приобретения одежды, обуви				
пользуются почтой или Интернет	21.4	31.0	...	2.4
не пользуются почтой или Интернет	78.6	69.0	...	97.6
не определено	0.0	0.0	...	0.0
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.				
пользуются почтой или Интернет	11.4	17.0	...	0.0
не пользуются почтой или Интернет	88.6	83.0	...	100.0
не определено	0.0	0.0	...	0.0
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в сельской местности, пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	...	...	...
пользуются постоянно				
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	6.9	...	...	...
для приобретения одежды, обуви	15.9	...	...	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	11.6	...	...	...
пользуются от случая к случаю				
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	20.9	...	...	...
для приобретения одежды, обуви	83.0	...	...	...
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	41.0	...	...	...
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в сельской местности, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	74.7	89.0	...	55.9
не знают о такой возможности	25.3	11.0	...	44.1
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в сельской местности, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	78.4	90.9	...	56.8
не знают о такой возможности	21.6	9.1	...	43.2
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в сельской местности, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения одежды, обуви	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	74.8	89.0	...	55.9
не знают о такой возможности	25.2	11.0	...	44.1
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, проживающих в сельской местности, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	100.0	100.0	...	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	77.7	90.9	...	56.9
не знают о такой возможности	22.3	9.1	...	43.1