Таблица 52.6

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ
ПО 10-ПРОЦЕНТНЫМ ДЕЦИЛЬНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ ПО УРОВНЮ СРЕДНЕДУШЕВОГО ДЕНЕЖНОГО ДОХОДА

Брянская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 10-ти процентным группам обследуемого населения:									
		1 группа[1]	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа	6 группа	7 группа	8 группа	9 группа	10 группа[2]
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе:											
пользуются выходом в сеть Интернет	60.7	65.9	62.9	75.5	51.7	61.1	37.7	73.1	52.1	64.5	64.8
не пользуются выходом в сеть Интернет	39.3	34.1	37.1	24.5	48.3	38.9	62.3	26.9	47.9	35.5	35.2
из них											
никогда не использовали сеть Интернет	39.0	32.5	37.1	24.5	47.8	38.6	62.3	26.9	47.0	35.5	35.2
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них:											
по частоте выхода в Интернет											
каждый день или почти каждый день	38.8	34.1	36.6	36.7	37.2	44.4	23.3	48.5	30.6	46.1	48.1
один или несколько раз в неделю	13.0	9.5	19.2	25.9	9.8	9.1	11.0	8.4	16.8	13.0	9.2
от случая к случаю	8.9	22.3	7.0	12.9	4.8	7.5	3.3	16.3	4.7	5.5	7.5
не пользуются	0.3	1.6	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
по целям использования выхода в Интернет											
выполнение оплачиваемой работы	9.9	4.1	3.5	6.1	14.9	9.2	7.9	18.0	5.9	12.6	14.3
поиск вакансий, клиентов, рассылка информации	4.1	6.7	2.6	4.4	5.3	5.3	4.8	6.0	1.4	2.0	3.6
получение информации, оформление документов на сайтах органов государственной власти, госучреждений и ведомств	11.6	2.3	5.9	3.9	18.9	15.0	4.6	19.6	7.9	21.1	13.3
поиск информации о товарах и услугах для повседневной жизни, заказ товаров и услуг, подача собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества	20.7	12.4	14.2	6.7	17.7	23.5	21.3	28.9	19.1	31.2	25.8
осуществление финансовых операций (оплата услуг, перевод денег)	22.4	12.2	14.1	16.4	23.4	26.9	17.1	27.6	19.0	28.1	33.8
дистанционное обучение по обязательной или дополнительной программе	4.0	4.6	7.3	1.2	5.1	1.7	5.3	5.4	3.9	3.3	2.1
пользование электронными библиотеками, энциклопедиями, виртуальными экскурсиями и др.	14.6	12.5	8.2	13.9	15.5	22.5	4.5	28.7	10.2	12.3	16.9
прочтение новостной информации, статей	37.8	25.4	35.3	42.5	41.7	41.0	26.6	53.0	32.9	39.4	39.2
общение в социальных сетях для поддержания личных контактов	45.8	42.5	42.8	60.7	35.1	46.8	32.0	59.0	41.1	50.5	47.2
обсуждение социальных и политических вопросов, участие в интернет-акциях, опросах общественного мнения и др.	2.8	1.2	5.5	1.2	2.1	0.0	0.8	7.7	1.2	2.9	4.7
скачивание фильмов, музыки и игр, сетевые игры и др.	33.6	34.9	33.4	52.2	27.3	30.8	15.8	41.6	30.9	39.7	31.6
для других целей	8.9	12.4	4.9	16.0	6.8	5.2	6.0	14.7	2.0	11.9	10.1
по частоте общения с людьми через Интернет											
общаются каждый день или почти каждый день	27.7	25.4	22.8	22.1	19.1	33.7	21.7	37.5	23.6	32.8	35.2
общаются один или несколько раз в неделю	11.7	4.2	14.2	25.9	10.9	9.5	7.7	11.6	13.1	13.0	8.1
общаются от случая к случаю	6.3	12.9	5.8	12.7	5.1	3.6	2.6	10.0	4.3	4.8	3.9

[1] 1 группа - с наименьшим среднедушевым денежным доходом

[2] 10 группа - с наибольшим среднедушевым денежным доходом

[3] отметка « … » (многоточие) означает, что число ответов респондентов составляет менее 50

[4] отметка « - » (тире) означает отсутствие ответов респондентов по данному показателю

	Все респонденты	в том числе в группировках по 10-ти процентным группам обследуемого населения:									
		1 группа[1)]	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа	6 группа	7 группа	8 группа	9 группа	10 группа[2)]
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, когда-либо пользовавшихся сетью Интернет, указали частоту ее использования	100.0	100.0	100.0	100.0	...	...	...	100.0	100.0	...	100.0
каждый день или почти каждый день	63.6	50.4	58.3	48.6	...	...	...	66.3	57.9	...	74.3
один или несколько раз в неделю	21.3	14.1	30.6	34.2	...	...	...	11.5	31.7	...	14.1
от случая к случаю	14.5	33.1	11.1	17.1	...	...	...	22.2	8.8	...	11.6
не пользуются	0.5	2.4	0.0	0.0	...	...	...	0.0	1.6	...	0.0
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, пользующихся выходом в сеть Интернет, указали цели ее использования	100.0	100.0	100.0	100.0	...	...	...	100.0	100.0	...	100.0
выполнение оплачиваемой работы	16.3	6.3	5.6	8.1	...	...	...	24.5	11.3	...	22.1
поиск вакансий, клиентов, рассылка информации	6.8	10.2	4.1	5.9	...	...	...	8.2	2.7	...	5.6
получение информации, оформление документов на сайтах органов государственной власти, госучреждений и ведомств	19.0	3.5	9.4	5.2	...	...	...	26.8	15.1	...	20.5
поиск информации о товарах и услугах для повседневной жизни, заказ товаров и услуг, подача собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества	34.1	18.9	22.6	8.9	...	...	...	39.5	36.7	...	39.9
осуществление финансовых операций (оплата услуг, перевод денег)	36.9	18.5	22.5	21.8	...	...	...	37.7	36.4	...	52.2
дистанционное обучение по обязательной или дополнительной программе	6.5	7.0	11.6	1.6	...	...	...	7.4	7.6	...	3.3
пользование электронными библиотеками, энциклопедиями, виртуальными экскурсиями и др.	24.1	19.0	13.1	18.5	...	...	...	39.2	19.6	...	26.2
прочтение новостной информации, статей	62.3	38.6	56.2	56.2	...	...	...	72.4	63.1	...	60.5
общение в социальных сетях для поддержания личных контактов	75.4	64.5	68.1	80.4	...	...	...	80.7	78.8	...	72.9
обсуждение социальных и политических вопросов, участие в интернет-акциях, опросах общественного мнения и др.	4.6	1.9	8.8	1.6	...	...	...	10.5	2.4	...	7.2
скачивание фильмов, музыки и игр, сетевые игры и др.	55.3	52.9	53.2	69.1	...	...	...	56.8	59.4	...	48.8
для других целей	14.7	18.8	7.8	21.2	...	...	...	20.2	3.9	...	15.7
Лица в возрасте 15 лет и более, использующие Интернет для общения в социальных сетях – всего	100.0	...	...	...	...	...	...	100.0	...	...	100.0
в том числе по частоте общения											
общаются каждый день или почти каждый день	60.6	...	...	...	...	...	...	63.5	...	...	74.6
общаются один или несколько раз в неделю	25.6	...	...	...	...	...	...	19.6	...	...	17.2
общаются от случая к случаю	13.8	...	...	...	...	...	...	16.9	...	...	8.2