Таблица 52.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

Брянская область
в процентах

	Все респонденты	*в том числе в возрасте, лет*		
		в трудо-способном	из них молодежь 16-29	старше трудо-способного
	1	2	3	4
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе:				
пользуются выходом в сеть Интернет	60.7	82.2	98.3	17.8
не пользуются выходом в сеть Интернет	39.3	17.8	1.7	82.2
из них				
никогда не использовали сеть Интернет	39.0	17.6	1.7	81.7
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
из них:				
по частоте выхода в Интернет				
каждый день или почти каждый день	38.8	55.5	73.2	5.1
один или несколько раз в неделю	13.0	16.1	17.7	7.1
от случая к случаю	8.9	10.6	7.3	5.6
не пользуются	0.3	0.2	0.0	0.5
по целям использования выхода в Интернет				
выполнение оплачиваемой работы	9.9	14.4	8.7	1.1
поиск вакансий, клиентов, рассылка информации	4.1	6.1	6.9	0.3
получение информации, оформление документов на сайтах органов государственной власти, госучреждений и ведомств	11.6	16.5	14.6	1.9
поиск информации о товарах и услугах для повседневной жизни, заказ товаров и услуг, подача собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества	20.7	30.1	33.8	2.2
осуществление финансовых операций (оплата услуг, перевод денег)	22.4	31.9	22.9	3.7
дистанционное обучение по обязательной или дополнительной программе	4.0	5.8	12.3	0.0
пользование электронными библиотеками, энциклопедиями, виртуальными экскурсиями и др.	14.6	20.6	34.1	2.6
прочтение новостной информации, статей	37.8	50.4	60.5	12.4
общение в социальных сетях для поддержания личных контактов	45.8	62.2	83.6	12.7
обсуждение социальных и политических вопросов, участие в интернет-акциях, опросах общественного мнения и др.	2.8	4.1	3.7	0.2
скачивание фильмов, музыки и игр, сетевые игры и др.	33.6	48.7	78.0	3.5
для других целей	8.9	12.5	14.6	1.6
по частоте общения с людьми через Интернет				
общаются каждый день или почти каждый день	27.7	39.8	61.3	3.3
общаются один или несколько раз в неделю	11.7	14.9	16.3	5.4
общаются от случая к случаю	6.3	7.5	6.0	4.0
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, когда-либо пользовавшихся сетью Интернет, указали частоту ее использования	100.0	100.0	100.0	100.0
каждый день или почти каждый день	63.6	67.4	74.5	28.1
один или несколько раз в неделю	21.3	19.5	18.1	38.6
от случая к случаю	14.5	12.9	7.5	30.5
не пользуются	0.5	0.2	0.0	2.8
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, пользующихся выходом в сеть Интернет, указали цели ее использования	100.0	100.0	100.0	100.0
выполнение оплачиваемой работы	16.3	17.5	8.9	6.3
поиск вакансий, клиентов, рассылка информации	6.8	7.4	7.0	1.5
получение информации, оформление документов на сайтах органов государственной власти, госучреждений и ведомств	19.0	20.1	14.8	10.6
поиск информации о товарах и услугах для повседневной жизни, заказ товаров и услуг, подача собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества	34.1	36.7	34.4	12.3
осуществление финансовых операций (оплата услуг, перевод денег)	36.9	38.9	23.3	20.6
дистанционное обучение по обязательной или дополнительной программе	6.5	7.1	12.6	0.0
пользование электронными библиотеками, энциклопедиями, виртуальными экскурсиями и др.	24.1	25.1	34.7	14.5
прочтение новостной информации, статей	62.3	61.3	61.6	70.0
общение в социальных сетях для поддержания личных контактов	75.4	75.8	85.1	71.5
обсуждение социальных и политических вопросов, участие в интернет-акциях, опросах общественного мнения и др.	4.6	5.0	3.8	1.3
скачивание фильмов, музыки и игр, сетевые игры и др.	55.3	59.3	79.4	19.9
для других целей	14.7	15.3	14.9	9.2
Лица в возрасте 15 лет и более, использующие Интернет для общения в социальных сетях – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе по частоте общения				
общаются каждый день или почти каждый день	60.6	63.9	73.3	25.8
общаются один или несколько раз в неделю	25.6	24.0	19.4	42.8
общаются от случая к случаю	13.8	12.1	7.2	31.3

	Все респонденты	в том числе в возрасте, лет		
		в трудо-способном	из них молодежь 16-29	старше трудо-способного
	1	2	3	4
Мужчины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	...	100.0
в том числе:				
пользуются выходом в сеть Интернет	61.8	74.1	...	15.9
не пользуются выходом в сеть Интернет	38.2	25.9	...	84.1
из них				
никогда не использовали сеть Интернет	37.9	25.5	...	84.1
Мужчины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	...	100.0
из них:				
по частоте выхода в Интернет				
каждый день или почти каждый день	39.5	48.5	...	5.4
один или несколько раз в неделю	12.1	13.5	...	7.1
от случая к случаю	10.2	12.1	...	3.4
не пользуются	0.3	0.4	...	0.0
по целям использования выхода в Интернет				
выполнение оплачиваемой работы	10.5	13.1	...	1.0
поиск вакансий, клиентов, рассылка информации	4.2	5.1	...	0.9
получение информации, оформление документов на сайтах органов государственной власти, госучреждений и ведомств	11.7	14.8	...	0.3
поиск информации о товарах и услугах для повседневной жизни, заказ товаров и услуг, подача собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества	19.9	25.2	...	1.1
осуществление финансовых операций (оплата услуг, перевод денег)	22.1	28.0	...	0.6
дистанционное обучение по обязательной или дополнительной программе	4.6	5.5	...	0.0
пользование электронными библиотеками, энциклопедиями, виртуальными экскурсиями и др.	14.0	16.8	...	2.6
прочтение новостной информации, статей	39.5	45.9	...	14.8
общение в социальных сетях для поддержания личных контактов	41.6	50.6	...	7.8
обсуждение социальных и политических вопросов, участие в интернет-акциях, опросах общественного мнения и др.	3.9	4.8	...	0.8
скачивание фильмов, музыки и игр, сетевые игры и др.	41.0	50.7	...	5.4
для других целей	10.1	12.7	...	1.0
по частоте общения с людьми через Интернет				
общаются каждый день или почти каждый день	27.4	34.0	...	1.7
общаются один или несколько раз в неделю	8.9	9.9	...	5.6
общаются от случая к случаю	5.4	6.7	...	0.5
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, когда-либо пользовавшихся сетью Интернет, указали частоту ее использования	100.0	100.0	...	...
каждый день или почти каждый день	63.6	65.1	...	...
один или несколько раз в неделю	19.4	18.1	...	...
от случая к случаю	16.4	16.2	...	...
не пользуются	0.5	0.5	...	...
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, пользующихся выходом в сеть Интернет, указали цели ее использования	100.0	100.0	...	...
выполнение оплачиваемой работы	16.9	17.7	...	...
поиск вакансий, клиентов, рассылка информации	6.8	6.9	...	...
получение информации, оформление документов на сайтах органов государственной власти, госучреждений и ведомств	18.9	20.0	...	...
поиск информации о товарах и услугах для повседневной жизни, заказ товаров и услуг, подача собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества	32.2	33.9	...	...
осуществление финансовых операций (оплата услуг, перевод денег)	35.7	37.8	...	...
дистанционное обучение по обязательной или дополнительной программе	7.4	7.5	...	...
пользование электронными библиотеками, энциклопедиями, виртуальными экскурсиями и др.	22.6	22.7	...	...
прочтение новостной информации, статей	63.9	61.9	...	...
общение в социальных сетях для поддержания личных контактов	67.4	68.3	...	...
обсуждение социальных и политических вопросов, участие в интернет-акциях, опросах общественного мнения и др.	6.3	6.4	...	...
скачивание фильмов, музыки и игр, сетевые игры и др.	66.4	68.5	...	...
для других целей	16.4	17.1	...	...
Мужчины в возрасте 15 лет и более, использующие Интернет для общения в социальных сетях – всего	100.0	100.0	...	...
в том числе по частоте общения				
общаются каждый день или почти каждый день	65.7	67.2	...	...
общаются один или несколько раз в неделю	21.4	19.5	...	...
общаются от случая к случаю	12.9	13.3	...	...

[1] здесь и далее - отметка « … » (многоточие) означает, что число ответов респондентов составляет менее 50

[2] здесь и далее - отметка « - » (тире) означает отсутствие ответов респондентов по данному показателю

	Все респонденты	в том числе в возрасте, лет		
		в трудоспособном	из них молодежь 16-29	старше трудоспособного
	1	2	3	4
Женщины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе:				
пользуются выходом в сеть Интернет	59.8	91.1	100.0	18.5
не пользуются выходом в сеть Интернет	40.2	8.9	0.0	81.5
из них				
никогда не использовали сеть Интернет	39.9	8.9	0.0	80.8
Женщины в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
из них:				
по частоте выхода в Интернет				
каждый день или почти каждый день	38.2	63.2	75.3	5.0
один или несколько раз в неделю	13.8	19.0	20.8	7.0
от случая к случаю	7.8	8.9	4.0	6.4
не пользуются	0.3	0.0	0.0	0.7
по целям использования выхода в Интернет				
выполнение оплачиваемой работы	9.4	15.8	12.5	1.2
поиск вакансий, клиентов, рассылка информации	4.1	7.2	9.3	0.0
получение информации, оформление документов на сайтах органов государственной власти, госучреждений и ведомств	11.4	18.4	17.9	2.5
поиск информации о товарах и услугах для повседневной жизни, заказ товаров и услуг, подача собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества	21.3	35.7	40.1	2.6
осуществление финансовых операций (оплата услуг, перевод денег)	22.6	36.3	27.6	4.9
дистанционное обучение по обязательной или дополнительной программе	3.5	6.1	14.8	0.0
пользование электронными библиотеками, энциклопедиями, виртуальными экскурсиями и др.	15.1	24.9	39.1	2.6
прочтение новостной информации, статей	36.5	55.4	70.1	11.5
общение в социальных сетях для поддержания личных контактов	49.1	75.2	87.2	14.7
обсуждение социальных и политических вопросов, участие в интернет-акциях, опросах общественного мнения и др.	1.9	3.4	6.8	0.0
скачивание фильмов, музыки и игр, сетевые игры и др.	27.6	46.4	73.8	2.8
для других целей	7.9	12.4	12.9	1.9
по частоте общения с людьми через Интернет				
общаются каждый день или почти каждый день	28.1	46.2	59.7	3.9
общаются один или несколько раз в неделю	13.9	20.6	20.4	5.4
общаются от случая к случаю	7.1	8.4	7.2	5.4
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, когда-либо пользовавшихся сетью Интернет, указали частоту ее использования	100.0	100.0	100.0	100.0
каждый день или почти каждый день	63.6	69.4	75.3	26.2
один или несколько раз в неделю	22.9	20.8	20.8	36.6
от случая к случаю	13.0	9.8	4.0	33.5
не пользуются	0.5	0.0	0.0	3.7
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, пользующихся выходом в сеть Интернет, указали цели ее использования	100.0	100.0	100.0	100.0
выполнение оплачиваемой работы	15.7	17.3	12.5	6.3
поиск вакансий, клиентов, рассылка информации	6.8	7.9	9.3	0.0
получение информации, оформление документов на сайтах органов государственной власти, госучреждений и ведомств	19.1	20.2	17.9	13.5
поиск информации о товарах и услугах для повседневной жизни, заказ товаров и услуг, подача собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества	35.6	39.1	40.1	14.3
осуществление финансовых операций (оплата услуг, перевод денег)	37.8	39.8	27.6	26.3
дистанционное обучение по обязательной или дополнительной программе	5.8	6.7	14.8	0.0
пользование электронными библиотеками, энциклопедиями, виртуальными экскурсиями и др.	25.3	27.3	39.1	13.8
прочтение новостной информации, статей	61.0	60.7	70.1	62.2
общение в социальных сетях для поддержания личных контактов	82.1	82.5	87.2	79.3
обсуждение социальных и политических вопросов, участие в интернет-акциях, опросах общественного мнения и др.	3.2	3.7	6.8	0.0
скачивание фильмов, музыки и игр, сетевые игры и др.	46.1	50.9	73.8	15.1
для других целей	13.2	13.6	12.9	10.2
Женщины в возрасте 15 лет и более, использующие Интернет для общения в социальных сетях – всего	100.0	100.0	100.0	...
в том числе по частоте общения				
общаются каждый день или почти каждый день	57.2	61.5	68.4	...
общаются один или несколько раз в неделю	28.4	27.3	23.4	...
общаются от случая к случаю	14.4	11.2	8.2	...

	Все респонденты	в том числе в возрасте, лет		
		в трудоспособном	из них молодежь 16-29	старше трудоспособного
	1	2	3	4
Лица в трудоспособном возрасте – всего	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**–**
в том числе:				
пользуются выходом в сеть Интернет	82.2	82.2	98.3	–
не пользуются выходом в сеть Интернет	17.8	17.8	1.7	–
из них				
никогда не использовали сеть Интернет	17.6	17.6	1.7	–
Лица в трудоспособном возрасте – всего	100.0	100.0	100.0	–
из них:				
по частоте выхода в Интернет				
каждый день или почти каждый день	55.5	55.5	73.2	–
один или несколько раз в неделю	16.1	16.1	17.7	–
от случая к случаю	10.6	10.6	7.3	–
не пользуются	0.2	0.2	0.0	–
по целям использования выхода в Интернет				
выполнение оплачиваемой работы	14.4	14.4	8.7	–
поиск вакансий, клиентов, рассылка информации	6.1	6.1	6.9	–
получение информации, оформление документов на сайтах органов государственной власти, госучреждений и ведомств	16.5	16.5	14.6	–
поиск информации о товарах и услугах для повседневной жизни, заказ товаров и услуг, подача собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества	30.1	30.1	33.8	–
осуществление финансовых операций (оплата услуг, перевод денег)	31.9	31.9	22.9	–
дистанционное обучение по обязательной или дополнительной программе	5.8	5.8	12.3	–
пользование электронными библиотеками, энциклопедиями, виртуальными экскурсиями и др.	20.6	20.6	34.1	–
прочтение новостной информации, статей	50.4	50.4	60.5	–
общение в социальных сетях для поддержания личных контактов	62.2	62.2	83.6	–
обсуждение социальных и политических вопросов, участие в интернет-акциях, опросах общественного мнения и др.	4.1	4.1	3.7	–
скачивание фильмов, музыки и игр, сетевые игры и др.	48.7	48.7	78.0	–
для других целей	12.5	12.5	14.6	–
по частоте общения с людьми через Интернет				
общаются каждый день или почти каждый день	39.8	39.8	61.3	–
общаются один или несколько раз в неделю	14.9	14.9	16.3	–
общаются от случая к случаю	7.5	7.5	6.0	–
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, когда-либо пользовавшихся сетью Интернет, указали частоту ее использования	100.0	100.0	100.0	–
каждый день или почти каждый день	67.4	67.4	74.5	–
один или несколько раз в неделю	19.5	19.5	18.1	–
от случая к случаю	12.9	12.9	7.5	–
не пользуются	0.2	0.2	0.0	–
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, пользующихся выходом в сеть Интернет, указали цели ее использования	100.0	100.0	100.0	–
выполнение оплачиваемой работы	17.5	17.5	8.9	–
поиск вакансий, клиентов, рассылка информации	7.4	7.4	7.0	–
получение информации, оформление документов на сайтах органов государственной власти, госучреждений и ведомств	20.1	20.1	14.8	–
поиск информации о товарах и услугах для повседневной жизни, заказ товаров и услуг, подача собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества	36.7	36.7	34.4	–
осуществление финансовых операций (оплата услуг, перевод денег)	38.9	38.9	23.3	–
дистанционное обучение по обязательной или дополнительной программе	7.1	7.1	12.6	–
пользование электронными библиотеками, энциклопедиями, виртуальными экскурсиями и др.	25.1	25.1	34.7	–
прочтение новостной информации, статей	61.3	61.3	61.6	–
общение в социальных сетях для поддержания личных контактов	75.8	75.8	85.1	–
обсуждение социальных и политических вопросов, участие в интернет-акциях, опросах общественного мнения и др.	5.0	5.0	3.8	–
скачивание фильмов, музыки и игр, сетевые игры и др.	59.3	59.3	79.4	–
для других целей	15.3	15.3	14.9	–
Лица в трудоспособном возрасте, использующие Интернет для общения в социальных сетях – всего	100.0	100.0	100.0	–
в том числе по частоте общения				
общаются каждый день или почти каждый день	63.9	63.9	73.3	–
общаются один или несколько раз в неделю	24.0	24.0	19.4	–
общаются от случая к случаю	12.1	12.1	7.2	–

	Все респонденты	в том числе в возрасте, лет		
		в трудо-способном	из них молодежь 16-29	старше трудо-способного
	1	2	3	4
Проживающие в городской местности – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе:				
пользуются выходом в сеть Интернет	60.5	83.2	100.0	15.1
не пользуются выходом в сеть Интернет	39.5	16.8	0.0	84.9
из них				
никогда не использовали сеть Интернет	39.0	16.5	0.0	84.1
Проживающие в городской местности – всего	100.0	100.0	100.0	100.0
из них:				
по частоте выхода в Интернет				
каждый день или почти каждый день	43.5	62.6	80.0	5.1
один или несколько раз в неделю	9.9	12.3	13.1	5.3
от случая к случаю	7.1	8.3	6.8	4.7
не пользуются	0.4	0.3	0.0	0.7
по целям использования выхода в Интернет				
выполнение оплачиваемой работы	12.0	17.5	10.9	1.2
поиск вакансий, клиентов, рассылка информации	5.1	7.7	8.4	0.0
получение информации, оформление документов на сайтах органов государственной власти, госучреждений и ведомств	13.4	18.9	11.5	2.6
поиск информации о товарах и услугах для повседневной жизни, заказ товаров и услуг, подача собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества	22.3	32.3	38.2	2.7
осуществление финансовых операций (оплата услуг, перевод денег)	25.2	36.3	25.0	3.3
дистанционное обучение по обязательной или дополнительной программе	5.5	8.2	17.4	0.0
пользование электронными библиотеками, энциклопедиями, виртуальными экскурсиями и др.	18.1	26.0	38.5	2.5
прочтение новостной информации, статей	39.5	53.7	69.2	10.8
общение в социальных сетях для поддержания личных контактов	45.1	62.4	80.7	10.1
обсуждение социальных и политических вопросов, участие в интернет-акциях, опросах общественного мнения и др.	3.3	4.8	5.2	0.3
скачивание фильмов, музыки и игр, сетевые игры и др.	29.9	44.0	73.4	1.5
для других целей	8.2	11.8	16.5	1.1
по частоте общения с людьми через Интернет				
общаются каждый день или почти каждый день	31.4	45.3	68.1	3.1
общаются один или несколько раз в неделю	8.6	11.1	9.7	3.6
общаются от случая к случаю	5.1	6.0	2.9	3.5
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, когда-либо пользовавшихся сетью Интернет, указали частоту ее использования	100.0	100.0	100.0	100.0
каждый день или почти каждый день	71.3	74.9	80.0	32.3
один или несколько раз в неделю	16.3	14.8	13.1	33.4
от случая к случаю	11.6	10.0	6.8	29.7
не пользуются	0.7	0.3	0.0	4.6
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, пользующихся выходом в сеть Интернет, указали цели ее использования	100.0	100.0	100.0	...
выполнение оплачиваемой работы	19.8	21.0	10.9	...
поиск вакансий, клиентов, рассылка информации	8.5	9.3	8.4	...
получение информации, оформление документов на сайтах органов государственной власти, госучреждений и ведомств	22.1	22.7	11.5	...
поиск информации о товарах и услугах для повседневной жизни, заказ товаров и услуг, подача собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества	36.9	38.9	38.2	...
осуществление финансовых операций (оплата услуг, перевод денег)	41.6	43.7	25.0	...
дистанционное обучение по обязательной или дополнительной программе	9.0	9.9	17.4	...
пользование электронными библиотеками, энциклопедиями, виртуальными экскурсиями и др.	29.9	31.3	38.5	...
прочтение новостной информации, статей	65.3	64.5	69.2	...
общение в социальных сетях для поддержания личных контактов	74.4	75.0	80.7	...
обсуждение социальных и политических вопросов, участие в интернет-акциях, опросах общественного мнения и др.	5.4	5.8	5.2	...
скачивание фильмов, музыки и игр, сетевые игры и др.	49.4	52.9	73.4	...
для других целей	13.5	14.2	16.5	...
Проживающие в городской местности, использующие Интернет для общения в социальных сетях – всего	100.0	100.0	100.0	...
в том числе по частоте общения				
общаются каждый день или почти каждый день	69.7	72.6	84.4	...
общаются один или несколько раз в неделю	19.0	17.8	12.0	...
общаются от случая к случаю	11.3	9.6	3.6	...

	Все респонденты	в том числе в возрасте, лет		
		в трудо-способном	из них молодежь 16-29	старше трудо-способного
	1	2	3	4
Проживающие в сельской местности – всего	100.0	100.0	...	100.0
в том числе:				
пользуются выходом в сеть Интернет	61.0	79.7	...	23.9
не пользуются выходом в сеть Интернет	39.0	20.3	...	76.1
из них				
никогда не использовали сеть Интернет	39.0	20.3	...	76.1
Проживающие в сельской местности – всего	100.0	100.0	...	100.0
из них:				
по частоте выхода в Интернет				
каждый день или почти каждый день	27.8	38.7	...	5.1
один или несколько раз в неделю	20.2	25.0	...	11.1
от случая к случаю	13.0	15.9	...	7.6
не пользуются	0.0	0.0	...	0.0
по целям использования выхода в Интернет				
выполнение оплачиваемой работы	5.0	7.0	...	1.0
поиск вакансий, клиентов, рассылка информации	1.8	2.3	...	0.9
получение информации, оформление документов на сайтах органов государственной власти, госучреждений и ведомств	7.2	10.8	...	0.3
поиск информации о товарах и услугах для повседневной жизни, заказ товаров и услуг, подача собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества	16.7	24.9	...	1.0
осуществление финансовых операций (оплата услуг, перевод денег)	15.7	21.5	...	4.6
дистанционное обучение по обязательной или дополнительной программе	0.4	0.1	...	0.0
пользование электронными библиотеками, энциклопедиями, виртуальными экскурсиями и др.	6.5	7.9	...	2.8
прочтение новостной информации, статей	33.8	42.5	...	16.2
общение в социальных сетях для поддержания личных контактов	47.4	61.9	...	18.7
обсуждение социальных и политических вопросов, участие в интернет-акциях, опросах общественного мнения и др.	1.6	2.5	...	0.0
скачивание фильмов, музыки и игр, сетевые игры и др.	42.2	59.8	...	8.4
для других целей	10.6	14.3	...	3.0
по частоте общения с людьми через Интернет				
общаются каждый день или почти каждый день	19.2	26.7	...	3.6
общаются один или несколько раз в неделю	19.1	23.9	...	9.8
общаются от случая к случаю	9.1	11.2	...	5.2
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, когда-либо пользовавшихся сетью Интернет, указали частоту ее использования	100.0	100.0	...	...
каждый день или почти каждый день	45.5	48.6	...	...
один или несколько раз в неделю	33.1	31.4	...	...
от случая к случаю	21.4	20.0	...	...
не пользуются	0.0	0.0	...	...
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, пользующихся выходом в сеть Интернет, указали цели ее использования	100.0	100.0	...	...
выполнение оплачиваемой работы	8.1	8.8	...	...
поиск вакансий, клиентов, рассылка информации	2.9	2.8	...	...
получение информации, оформление документов на сайтах органов государственной власти, госучреждений и ведомств	11.9	13.6	...	...
поиск информации о товарах и услугах для повседневной жизни, заказ товаров и услуг, подача собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества	27.4	31.2	...	...
осуществление финансовых операций (оплата услуг, перевод денег)	25.8	27.0	...	...
дистанционное обучение по обязательной или дополнительной программе	0.7	0.1	...	...
пользование электронными библиотеками, энциклопедиями, виртуальными экскурсиями и др.	10.6	9.9	...	...
прочтение новостной информации, статей	55.5	53.4	...	...
общение в социальных сетях для поддержания личных контактов	77.7	77.7	...	...
обсуждение социальных и политических вопросов, участие в интернет-акциях, опросах общественного мнения и др.	2.7	3.1	...	...
скачивание фильмов, музыки и игр, сетевые игры и др.	69.2	75.1	...	...
для других целей	17.4	18.0	...	...
Проживающие в сельской местности, использующие Интернет для общения в социальных сетях – всего	100.0	100.0	...	...
в том числе по частоте общения				
общаются каждый день или почти каждый день	40.5	43.2	...	...
общаются один или несколько раз в неделю	40.3	38.7	...	...
общаются от случая к случаю	19.3	18.1	...	...